

NEWSPAPER

2026

Sustainable Beauty

歐萊德永續美妝



01. Global Impact

品牌榮耀

全世界所有的企業都應該向這一家企業學習

全球權威媒體《英國路透社》（Reuters）於倫敦揭曉「2025 全球永續獎」，台灣企業歐萊德 O'right 以制度化、可查驗的永續治理體系，一舉奪下「淨零營運轉型獎」首獎與「淨零供應鏈減碳獎」，成為全場唯一雙料得主。此年度的全球淨零獎僅設三項，超過 800 家企業角逐，包括金融、能源、科技與製造大廠，歐萊德以中小企業之姿站上國際舞台，讓「台灣」二字在會場掌聲中亮起。





路透社評審盛讚：「歐萊德 O'right 展現卓越的永續領導力，以可規模化的創新方法成功為消費產品脫碳，在產業轉型道路上刻下深刻印記。這正是所有企業都應學習的標竿。」這段評語成為典禮最受矚目的時刻，象徵國際社會對台灣中小企業制度力的高度肯定。

而永續治理面，歐萊德 O'right 更以超前全球制度力獲得國際信任。公司是亞洲最早導入 TCFD（氣候揭露）與 TNFD（自然揭露）的中小企業之一，並以 SGS 第三方查驗與 ISO 14068-1 為基礎，完成組織與產品層級的碳中和。公司也提前兩年達成 RE100 全綠電承諾，讓永續從理念走向制度，使每一項數據、每一份揭露都能被查驗、被追溯。

歐萊德 O'right 的治理模式已被歐盟政策與學術機構引用為「中小企業落實淨零治理」的典範。這代表台灣不只是永續的實踐者，更在為全球建立新的治理方法，證明制度力不屬於大企業，中小企業也能改寫全球永續版圖。

創辦人葛望平表示：「永續不再是形象，而是一套能被驗證的制度。真正能讓世界信任的，不是誰說得最綠，而是誰能被查驗。」這場勝利不僅屬於企業，更屬於台灣中小企業以誠實、透明與制度力站上世界舞台的時代證明。

■ 與您一同阻止超過 600 萬個瓶子流入大海

歐萊德 O'right 自 2006 年啟動綠色轉型以來，便始終堅信：真正的循環經濟必須從「源頭」做起。我們拒絕將回收僅視為一種行銷手段，因此，從最初的設計開始，我們便承諾使用 100% PCR (Post-Consumer Recycled) 再生塑膠作為瓶身材料，並從消費端到回收端，構築一套完整可追溯的綠色循環系統。

深知光靠「回收鼓勵」遠遠不夠，我們積極推動消費者的使用習慣，使之中能真正與社區或官方回收系統有效對接。將塑膠瓶透過分類、回收、再製程序，讓廢棄瓶子再生為新塑膠原料，重新回到供應鏈。歐萊德 O'right 以「循環再利用 + 再製造」的模式，堅持「讓同樣的塑膠重生，不只是減量，更是賦予新生」。

回收再製，是循環經濟的最後一哩路

除了全面的百分百再生塑膠瓶使用之外，歐萊德 O'right 更憑藉著創新與創意，成功打造出全球第一支洗髮精再生壓頭。

傳統的壓頭因材質複雜，一直是回收體系中的最大痛點。透過技術突破，我們讓這顆小小的壓頭也能成為循環的一環，成就了第一個從內料到包裝全面落實「循環經濟」的永續美妝品牌，完成了產品減塑又減碳的最後一哩路。透過工業回收系統與瓶子再生供應鏈的建立，歐萊德 O'right 已成功掌握 rPE, rPP, rPET, rPETG 完整供應鏈，並專注於單一材質設計、去電鍍包裝的研發，確保所有包裝材料都能真正進入回收循環系統。這項堅持有效阻止了塑膠浪費與污染，至今已成功避免超過 600 萬個塑膠瓶落入焚化爐或海洋。

對未來世代最堅定的承諾

積極面對海洋廢塑膠問題，一直是歐萊德 O'right 希望傳遞的綠色能量。我們相信，真正的永續，不在於一次性的「環保標籤」；當 100% PCR 回收瓶身和可再生壓頭成為日常，其意義遠超越減碳或減塑。這是歐萊德 O'right 對地球最深的尊重，也是我們對未來世代最堅定的承諾。





02. Sustainable Beauty

永續美妝

16 Free 潔淨承諾 | 我們不加的，比你想的更多

洗得乾淨，不代表要犧牲健康或環境。歐萊德 O'right 自創立以來，即主動建立「16 Free」潔淨配方標準，排除具肌膚刺激性的 SLS/SLES、礦物油、石化防腐劑、甲醛釋放劑等 16 種對人體或生態具潛在風險的成分。我們的原則很簡單：不是「不能用」，而是「沒必要用」。因為自然植物萃取，經科學驗證後，同樣能達到溫和清潔、保濕修護的效果。我們相信，選擇不添加，是一種更負責任的製程態度，也是一種對每一寸肌膚與每一滴水源的溫柔對待。

原料承諾 | 純素 + 無基改 + 潔淨成分標準

我們的產品，不含動物性成分，不經動物實驗，並取得 Vegan 認證；同時符合 Non-GMO（非基改）、Gluten-Free（無麩質）等潔淨標準。更以美國 USDA Biobased 認證為依據，選用非石化來源植物成分。這些標準，不只是響應國際，而是對肌膚、健康、環境負責的基本條件。當你選擇一瓶純淨的產品，也選擇了一種不傷害土地與生命的方式。





從純淨配方到綠色工廠

歐萊德 O'right 實踐生物多樣性的永續路徑

科學減碳承諾

中小企業超前部署 SBTi × RE100

減碳，不該靠估計，而應依據科學。歐萊德 O'right 已承諾加入 SBTi（科學基礎減碳目標倡議），依據全球升溫控制 1.5°C 的目標，明確設定企業的減碳路徑。同時，我們也是 RE100 國際再生能源倡議成員，承諾 100% 使用綠電，並已於 2023 年全面達成。比原定時程提前兩年，成為亞洲首家達成此目標的企業！更獲 RE100 全球 Enterprising Leader Award 領導獎。這兩項國際認證，不只是榮耀，而是企業必須對地球負起的責任。在氣候變遷的倒數中，我們選擇用科學行動說話，不等待、也不走捷徑，展現了企業對全球氣候行動與生物多樣性維護的最高決心。

氣候風險揭露 | TCFD × TNFD

企業能不能活下來，取決於能不能看見風險。歐萊德 O'right 積極導入國際揭露架構：TCFD（氣候相關財務揭露）與 TNFD（自然相關財務揭露），分析氣候與自然變遷對企業營運的潛在衝擊與機會。我們不只盤查碳排，也評估水資源、土地、原料供應鏈的風險指數，將環境視為與財務同等重要的經營面向。當永續成為企業風險管理的一環，才能真正看見「氣候風險就是商業風險」的現實。

全球首件獲 ISO 14068-1 產品碳中和認證

美麗與地球共生



歐萊德咖啡因養髮液



全球第一瓶通過 ISO 14068-1 認證的養髮液

歐萊德 O'right 再次為永續美妝寫下歷史。品牌經典明星商品「咖啡因養髮液」，通過國際最新 ISO 14068-1:2023 碳中和標準，並經 SGS 第三方查證，成為全球第一瓶獲得此認證的美妝產品。這不僅是一項榮耀，更象徵美妝產業正式邁入「淨零新時代」。

以「美麗與地球共生」為理念，歐萊德 O'right 植萃研發中心透過超音波萃取技術，將台灣原生咖啡中萃取出天然咖啡因來源，能保留最多活性成分，開創出兼具環保與科學實證的養髮配方。

同時通過 美國 USDA Biobased 天然永續認證，名列聯邦政府公告的永續產品清單，展現歐萊德 O'right 在綠色科研上的堅持與實踐。從成分、製程到包裝，歐萊德 O'right 以最嚴謹的永續標準實踐零碳理念。持續使用，看見改變。



世界冠軍養髮液





還在相信沒來由的偏方？
選對這一瓶，專業認證最重要

- 榮登全球權威《Antioxidants》抗氧化期刊
- 英國皮膚科醫學期刊發表學術研究
- 通過美國官方 USDA Biobased 天然永續認證
- 強健髮根，活絡頭皮，不含西藥成分



養髮 偏方圖鑑

歐萊德 咖啡因麥拉寧養髮液

養髮功效通過SGS人體試驗實證

(報告編號:JT00452023299956)

世界冠軍養髮液・榮耀橫掃國際舞台

- 🇫🇷 法國巴黎全球永續美妝大獎
- 🇨🇭 瑞士日內瓦發明金獎特別獎
- 🇬🇧 英國全球最佳天然美妝品大獎
- 🇬🇧 英國全球綠色環境獎金獎
- 🇩🇪 德國紐倫堡國際發明展 iENA 金牌獎
- 🇯🇵 日本東京創新天才國際發明展金牌獎



咖啡因麥拉寧養髮液

持續使用 看見改變

養髮隨行瓶 10mL

許多顧客反應，頭皮養護成效除了產品選擇，
更取決於是否能持續使用。

外出運動、商務出差或旅行，
常使養護流程中斷，影響效果的累積。

10mL 養髮隨行瓶，透過可隨身攜帶的規格，
協助顧客在不同生活場景中
延續專業養護流程。

持續使用，看見改變。





連續 8 年榮獲  法國巴黎全球永續美妝大獎



Caffeine



Wild Rose



Green Tea



Moringa



為什麼越來越多人 不只用一支牙膏？

因為口腔，其實需要「分時保養」。近年在口腔照護領域，「牙膏交替使用」逐漸成為備受討論的生活方式。口腔是一個細緻而多變的環境。不同功效的牙膏交替使用，能讓照顧方式更貼近它的自然節奏。而在一天的流動裡，我們的狀態也確實各不相同：早晨希望口氣清新、白天承受飲食與咖啡的色垢、夜晚回到修復與放鬆的節奏。於是，愈來愈多人選擇在不同時段使用不同的牙膏，讓口腔保養更貼近自己的生活節律。



歐萊德 100% 天然牙膏榮獲國際大獎肯定





GOOD DESIGN AWARD 2020
GOLD AWARD



REUTERS



04. Green Lifestyle

從永續美妝到全綠的永續生活



早晨 | 源木綠藻淨白 100% 天然牙膏

早晨的口腔，需要的是一種「重新開始」的感覺。長夜過後，口腔常留下些許黏著與悶感，影響醒來後的第一口呼吸。

源木綠藻的潔淨力能溫和帶走夜間累積，回甘的植萃香氣自然展開，讓早晨回到乾淨、清爽，也讓一天從更好的狀態出發。



午間 | 水飛薊潔白護齒 100% 天然牙膏

白天，口腔承接著生活的節奏。飲食、調味與咖啡色素，常在不知不覺間讓齒面失去亮度。水飛薊這款正適合這段時間：以溫和方式帶走累積的色垢，恢復牙齒自然的明亮感，也讓午後的自己看起來更清爽、輕盈。

午間刷牙，成為許多人讓狀態重新回到軌道的小休息



夜晚 | 黑豆全效牙周防護 100% 天然牙膏

夜晚，是口腔最需要放鬆的時刻。經過整天的飲食與咀嚼，牙齦往往累積著不易察覺的疲憊。

黑豆植萃在此時提供恰到好處的支持，協助牙周慢慢舒緩、回到安定，讓口腔在睡眠中進入自然的修復狀態，以更好的感受迎接新的一天。



分時保養，是更細緻的生活選擇。

清晨的口氣清新、

白天的溫和亮白、

夜晚的深層修護。

三款 100% 天然牙膏，

隨一天的不同時刻溫和分工，

全方位實現口腔的潔淨、亮白與防護。

以上功效均須配合正確刷牙習慣

04. Green Lifestyle

從永續美妝到全綠的永續生活



呵護雙手的冬季心意 | 經典護手霜收藏盒

細緻手部保養，傳遞冬日暖心守護

- ・綠茶護手霜 | 蘊含茶多酚，提升肌膚防護力
- ・酒釀護手霜 | 天然酒釀精華，調理水油平衡
- ・曠野玫瑰護手霜 | 珍稀黑玫瑰萃取，深層滋養乾燥肌膚

純素配方搭配輕盈質地，帶來不黏膩的柔滑滋潤，令手部肌膚倍感自然呵護。這份冬季專屬的溫暖與美麗，成為傳遞心意的理想禮物。

歐萊德 O'right「辣木淨化洗手慕絲」從近千件產品脫穎而出，入選第 32 屆台灣精品獎，更獲得銀質獎榮耀！

使用歐盟有機組織驗證通過的天然起泡成分，不產生環境賀爾蒙、不破壞自然生態，每次按壓都在守護地球。

讓人一試就愛上的高級木質調

- ・辣木籽萃取淨化舒緩、高效鎖水，給頭皮與肌膚最精緻的呵護
- ・木質芳香，為你打造沉穩而悠然的氛圍

Bio 釀萃食器洗淨露

Bio 釀萃食器洗淨露的推出，是歐萊德 O'right 從永續美妝延伸至永續生活的重要里程碑。我們以更低風險的潔淨成分、對環境更友善的配方選擇，重新定義日常洗滌的健康標準，為家庭與地球帶來更純淨且值得信賴的新選擇。配方源自天然且具低生態負荷，並可安心用於奶瓶奶垢與蔬果表面清潔；洗後清爽、不滑膩，展現優異的潔淨效果。

敬請期待 Bio 釀萃食器洗淨露，為日常洗滌帶來更安心且高效的全新選擇。



歐萊德 O'right 直購訂閱制

以更優惠的方式，一次備足全家所需的天然生活必需品



歐萊德綠色工廠



消費者

Q：什麼是歐萊德 O'right 直購訂閱制？

透過官網直購、一次購足的形式，商品自綠色工廠直接送達，減去通路上架、倉儲與多段物流所產生的多重費用，並將節省下的價值，完整回饋給選擇直購訂閱制的您。

讓您以更優惠的方式，一次備足全家所需的頂級天然生活必需品。一次購足，也代表著更少的運輸旅程，進一步減少配送過程中不必要的碳排放，讓您在節省支出的同時，也以更環境友善的方式補齊所需。

Q：直購訂閱制的核心理念？

透過直購訂閱制，讓頂級天然的生活選擇更輕鬆融入日常。邀請您以最適合自己的方式，持續為家人選擇真正好的產品。

Q：直購訂閱制有什麼優惠？

直購訂閱制 | 五大禮遇

1. 訂閱即享最低優惠

一次購足多入享最低優惠，讓頂級天然的產品，以更無負擔的方式長期陪伴您的家庭。

2. 會員等級升級禮遇

訂閱即可升等或續會品牌金／黑卡會員，尊享專屬禮遇、限定優惠、新品優先體驗等多項權益。

3. 綠色工廠直送

由生產源頭直達您家，節省中間多層通路與物流費用，轉化為您的實質優惠。

4. LINE 社群限定活動

加入官方 LINE 社群，優先獲得新品資訊、限定優惠與專屬活動邀請。

5. 自主補貨無綁約

無自動扣款、無固定配送，依照您的使用週期彈性補貨。



歐萊德 O'right 直購訂閱制

04. O'right ESG Gift

訂製企業專屬 ESG 禮物



■ 歐萊德 O'right 是台灣 ESG 贈禮推動者

在永續成為顯學與競爭力的時代，企業正面臨前所未有的轉型挑戰：減碳法規持續上路、ESG 永續評比成為重要指標、利害關係人對綠色行動的期待不斷升高。

禮贈也不再僅是節慶形式，而是企業價值觀與策略思維的直接延伸。

當投資人、消費者、員工及合作夥伴對企業的價值主張日益重視，一份「被世界認可」的禮物，不僅能傳達心意，更能成為展現企業文化與 ESG 承諾的無形象徵。

歐萊德 O'right 零碳永續禮盒，正是為此關鍵需求而生。

一份值得寫進 ESG 報告的 永續禮盒

禮物，是企業價值觀的延伸，也是無聲的品牌代言人。當國際關注淨零排放的願景，描繪出減碳路徑與目標，您的贈禮是否也同樣具足遠見？選擇一份來自 100% 再生能源與綠建築孕育的禮物，不僅是向客戶傳遞感謝，更是向世界宣告您們攜手顧客邁向永續的承諾。

O'right ESG 永續禮盒，讓每一份心意，都成為可公開引用的永續成果
有企業這樣跟我們說：
「這是唯一能寫進 ESG 報告的禮盒」

🏆 永續力與國際認證

- 連續四年 SGS 認證碳中和
- 英國 Reuters 全球永續雙首獎
- 法國 巴黎永續美妝大獎肯定
- 美國 USDA Biobased 天然永續認證
- 100% 綠電製造 × 100% PCR 再生瓶

🏆 企業專屬

- Logo 客製化
- ESG 說明小卡
- 符合綠色採購



05. Global Impact

全球影響力

國際舞台發聲 | 勇敢付諸行動，創造深遠影響

歐萊德 O'right 秉持「做一個好企業比大企業更重要」的理念，連續參與聯合國氣候峰會（COP），分享淨零碳排實踐；接受路透社、彭博綠金等國際媒體專訪，說明從產品設計到制度改革推動「反漂綠」、導入綠電與揭露碳排的具體做法。

我們深信，品牌也能帶動真正的改變。每一句話、每一個行動，都在推進這個世界向前，這就是我們存在的方式。



■ 歐萊德 O'right 帶動全球關注格陵蘭融冰

由歐萊德 O'right 發起的「北極的最後一塊冰：從格陵蘭看見我們的未來」紀錄片首映暨國際論壇，一場跨越 16,400 公里的永續行動自格陵蘭啟程，串連台大、台北與高雄三地，讓冰川科學與人類故事，在台灣這座島嶼上真實相遇。

《冰的顏色》是歐萊德 O'right「解凍格陵蘭」計畫的第二部曲。早在首部曲《解凍格陵蘭》推出時，我們便以第一人稱視角走入北極現場，探問冰融背後的人類足跡與企業責任；而在这部續作中，視角從紀錄轉為對話，從觀察者變為行動者。歐萊德 O'right 不僅延續北極故事，更將其引回台灣，化為一場跨越地域與語言的永續共鳴。

受邀出席的兩位講者成為這場行動的靈魂。來自丹麥／格陵蘭地質調查局的冰川科學家 Dr. William Colgan，是聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第七次評估報告（AR7）的核心編輯者，長年駐守北極圈內的研究基地。為了本次論壇，Colgan 以最新冰川數據推演出格陵蘭融冰對台灣海平面的潛在影響。他指出，即使此刻全球完全停止碳排，格陵蘭仍將有冰體持續融化，推升全球海平面上升，而台灣因地理位置，面臨的風險將高於全球平均。這項警示，讓冰川融化的現象第一次與台灣的未來緊密相連。



與他並肩登台的，是格陵蘭西北部 Savissivik 聚落的獵人協會主席 Olennguaq Kristensen。這位因紐特獵人自十三歲起馴犬、狩獵、測冰，是冰原的記憶守護者。當他講述：「我來的時候，還知道怎麼走回家；現在冰開始融，我不知道該怎麼回去了。」現場一片靜默。那不僅是對失去的感嘆，更是一個世代對自然節奏的哀悼。Kristensen 的親身經驗，讓冰川科學的數據有了人的溫度，也讓聽者看見文化、環境與生存之間的緊密關聯。



與自然共生的綠色工廠

從建築、製造到能源的全方位減碳行動

歐萊德 O'right 綠建築總部，不只是一棟工廠，而是一座結合綠建築、潔淨製造與再生能源的永續基地。我們打造全亞洲第一座鑽石級低碳工廠，建築本體通過台灣 EEWB 黃金級與鑽石級建築碳足跡雙認證，融合自然通風、採光、天空農場與雨水回收系統，還與 600 隻青蛙共生於開放式生態空間。

製造流程中，每一環節從原料存放、製程用水到建築溫控，皆導入國際化標準的 ISO 系統管理與能資源監控，落實潔淨生產。更於 2023 年全面轉用再生能源電力，成為台灣首家達成 RE100 承諾的中小企業。我們相信，真正的永續不是口號，而是體現在工廠與建築設計上的綠色設計，讓環境與生態少一分負擔、為社會創造多一分潔淨。這裡，是每一瓶產品開始綠色旅程的地方。

環境教育 | 喚起每一位地球公民的氣候行動

歐萊德 O'right 以自然為本，打造綠建築總部重新定義永續美妝的淨零轉型，並同時結合國際視野與在地實踐的過程，賦予品牌環境教育的使命。由創辦人葛望平董事長號召發起的《解凍格陵蘭》計畫，透過北極



現地紀錄、科學家觀測與人文視角敘事，讓氣候變遷不再停留於冰冷數據，而能以真實畫面引發社會共感。此行動使台灣受到國際關注，也促成歐萊德 O'right 受邀於聯合國 UNGA77、COP28、紐約氣候週 ... 等重要國際氣候場合分享，以科學證據連結全球對淨零的集體討論。

《解凍格陵蘭》系列已在多國校園與企業以公益方式播放，成為提升「氣候素養」的重要教材。透過科學家的洞見與北極變遷的紀錄，觀眾得以理解氣候風險如何牽動全球與台灣的能源轉型、產業韌性與下一代的生存環境，促使社會進入更具行動力的永續對話。

歐萊德 O'right 綠建築總部至今已超過 91 國、超過 4 萬名訪客到訪，並於國家環境教育機構及設施場所評鑑中獲「優異」肯定。不僅是一座展示如何實踐永續治理與低碳製程的教育基地，更從淨零碳排、綠色工廠到生物與工業循環系統 ... 等前述的種種升級轉型的歷程經驗，讓每一位關注自然環境、在乎健康生活的你我，都能在此見證永續發展如何被一間來自台灣的中小企業，以系統化地推動並實踐共同願景。

TogetherGreener !



2025 年歲末，歐萊德 O'right 正經歷一場深刻的羽化重生。

這一年，我們共同經歷了風雨。如果只看某個切片，人們容易迷失方向；但若將時間軸拉長，真相便顯得清晰而立體。身為企業掌舵者，我深知走在綠色永續的最前線，必然要承擔檢視。對此，我坦然面對，更將其視為一次淬鍊品牌本質的契機。

「安全」，是歐萊德 O'right 無需多言的信仰。為了這份承諾，我們啟動了超越法規標準的檢驗與查核。我們選擇把事實說清楚、把態度擺正。因為我們深信：誠實是唯一的策略，而行動是最好的辯證。

我常說：「做一個好企業，比做一個大企業更重要。」規模可以被超越，但價值與良善卻是永恆的。這份堅持，或許曾讓我們感到孤獨，但來自世界的掌聲證明了我們並未偏離航道。

就在 2025 英國路透社 (Reuters) 全球永續獎的頒獎典禮上，發生了一段意味深長的小插曲。歐萊德 O'right 榮獲了該獎項的

冠軍殊榮，但耐人尋味的是，大會宣布「第二名從缺」。留白的亞軍席次，說明了在評審眼中，我們的標準與追隨者之間存在著巨大的跨度；這也象徵著在極致的綠色與安全面前，沒有模糊地帶，只有絕對的堅持。這份榮耀不只屬於歐萊德 O'right，更屬於每一位選擇相信我們的您。

謝謝您的信任。我們會帶著這份世界級的肯定，繼續務實、誠懇地走在正確的路上。未來的歐萊德 O'right，將以更強韌的姿態，不負大地的給予，更不負您的期待。

歐萊德 O'right 創辦人

綠色認證 Green Certifications

ISO 14064-1 溫室氣體盤查

ISO 14064-1 Greenhouse Gas
(GHG) Quantification

ISO 14067 產品碳足跡

ISO 14067 Product Carbon Footprint
(PCF) Quantification

ISO 14046 產品水足跡

ISO 14046 Water Footprint Quantification

英國碳信託 Carbon Trust 產品碳足跡查證

Carbon Trust Product Carbon Footprint
Certification (PAS 2050)

綠色工廠認證 Green Factory Label

台灣 EEWB 綠建築黃金級認證

EEWB Green Building Gold Certification

企業標準 Green Standard

ISO 9001 品質管理系統

ISO 9001 Quality Management

ISO 22716 化粧品優良製造規範指引

ISO 22716 Cosmetics GMP

GMP 化粧品優良製造規範 Cosmetics GMP

ISO 17025 實驗室品質管理系統

ISO 17025 Testing and Calibration
Laboratories

ISO 45001 職業安全衛生管理系統

ISO 45001 Occupational Health and
Safety Management

TIPS 台灣智慧財產管理制度

Taiwan Intellectual Property
Management System (TIPS)

全國第一個碳足跡

全國第一個碳中和

全球第一個碳中和美妝

全國第一個碳權交易

全國第一個碳權資產

亞洲第一家美妝登上經濟學人永續論壇講臺

亞洲第一個美妝登上聯合國氣候峰會藍區演講臺

全球第一家美妝登上全球生物多樣性高峰會演講臺

全球第一家美妝達成 RE100 百分百綠電使用

全球第一名最多產品通過美國政府生物基天然驗證

全球第一名咖啡因養髮功效通過 SGS 人體試驗（報告編號：JT00452023299956）

全國第一個化妝品綠色工廠

亞洲第一個巴黎永續美妝領導大獎

全球第一家美妝達成範疇一二三碳中和

08. About O'right

世界冠軍歐萊德

綠色榮耀 Green Awards

世界三大發明金牌獎 (德國紐倫堡、美國匹茲堡、瑞士日內瓦國際發明展)

The World's Top 3 Invention Gold Awards

(iENA, INPEX, International Exhibition of Inventions of Geneva)



世界三大設計獎 (德國紅點、日本 G-Mark、德國 iF)

The World's Top 3 Design Awards (Red Dot Design, Good Design, iF Design)



法國巴黎全球永續美妝大獎 (連續八年獲獎)

Sustainable Beauty Awards (8 Consecutive Years)



RE100 全球領導獎 - 企業領袖獎

RE100 Leadership Awards-Enterprising Leader



英國路透社全球永續獎 (連續三年獲獎)

REUTERS Global Sustainability Award (3 Consecutive Years)



英國全球最佳天然美妝品大獎

Pure Beauty Global Awards: The Best New Natural Product



英國全球 CSR 卓越獎

International CSR Excellence Awards



英國全球綠色環境獎 (連續 5 年獲獎)

Green World Awards (5 Consecutive Years)



美國「KATERVA 創新獎環境組」 | 全球 10 大傑出組織企業

Katerva Environmental Award Top 10 Finalist



彭博綠金 ESG 50 傑出榜單

Bloomberg Green ESG 50

澳洲金融評論報永續領導者

Australian Financial Review Sustainability Leaders List

亞洲永續報告獎 (ASRA) SME 金獎

Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) –
Gold Award (SME Category)

《遠見》CSR 暨 ESG 企業社會責任獎（六度獲獎）

Global Views CSR & ESG Corporate Social Responsibility Awards
(6-Time Winner)

天下永續公民獎（連續八年獲獎）

CommonWealth Excellence in CSR Award (8 Consecutive Years)

台灣精品（10 度獲獎）

Taiwan Excellence Award (10-Time Winner)

全球第一家碳中和美妝

World's First Carbon Neutral Beauty Brand

全球第一名最多產品通過美國政府生物基天然驗證

World's First Beauty Brand with
Most Products Certified by USDA BioPreferred Program

全球第一名咖啡因養髮功效通過 SGS 人體試驗

(Report No.: JT00452023299956)

World's First Caffeine Hair Growth Efficacy Verified by SGS Human Clinical Test



USDA
Certified
Biobased Product



ISO9001 ISO50001 ISO14001 ISO45001 ISO22716 ISO14064-1 ISO14067 ISO17025 ISO14046 ISO11930