

NEWSPAPER

2023

《解凍格陵蘭》歐萊德20周年計畫

23 天極地遠征 帶回氣候變遷第一現場見聞

改變氣候變遷須從環境教育著手
中小企業發揮影響力 提前達成RE100目標
全民減碳行動力 3-minute Shower 淋浴3分鐘運動
你選擇歐萊德洗髮精 我們為你做到碳中和
為何她的頭髮沒有年齡？不染髮的黑科技解密

zero
CO₂

zero
IMPACT

●'right

發行人 葛望平
總編輯 蔡怡穎
編輯 李宇、黃禮娟
文字撰稿 張馨玟、邱芷筠、杜宛蓉、呂宜潔、李怡
設計 吳昕姿、羅佩慈
發行所 歐萊德國際股份有限公司 | O'right Inc.
325021 桃園市龍潭區中豐路高平段18號
No. 18, Gaoping Sec., Zhongfong Rd., Longtan District,
Taoyuan City 325021, Taiwan.

北極圈極地遠征拍攝《解凍格陵蘭》環保紀錄片



23 天 極地遠征 計畫緣起

2021 年 8 月，北極冰蓋降下有史以來第一場大雨，顯示著極端氣候已漸入不可逆的情況，無疑是氣候危機的一記大警鐘。長年關注全球暖化及氣候議題多年的歐萊德，不忘環境教育使命，在 2022 年的 20 周年捨棄華麗的慶祝，以重大且具全球環境教育意涵的《解凍格陵蘭》計畫取而代之，同時邀請在台灣同樣重視氣候議題的聯合報系與願景工程基金會共同倡議，以氣候行動者展開 23 天的旅程實地走訪位於北極圈的格陵蘭島，記錄並見證氣候變遷對人類帶來的影響及衝擊。歐萊德創辦人暨董事長葛望平表示：「今日格陵蘭，會是明日的所有國家，它正替所有地區承擔第一線氣候暖化所面臨的衝擊；我們是人類歷史上親眼目睹氣候變化最劇烈的一代，但也有可能是最後一代，這對每一個人都很重要。」

格陵蘭 全球極端氣候變化的第一現場

氣候變遷讓大型冰山崩解速度加劇、冰川大幅消融，格陵蘭冰蓋與冰川正以每秒一萬噸的冰融水速度流入大海，每日冰川退縮的距離將近 10 到 40 公尺之遠，海平面正以不可忽視的速度上升。

美國太空總署 NASA 根據最新研究指出，格陵蘭現今的融冰速度，相比研究初期已經增加到七倍之快。氣候變遷已是事實，它比任何科學預測的模型還快，極端氣候加劇已經嚴重影響當地食、衣、住、行，一天內出現從攝氏 0 度到 30 度的極端氣候變化，也令科學家憂心與日俱增的冰層消融將影響氣候調節、海平面上升，甚至是生態失衡。

「因應調適」與積極地「付諸行動」才是我們每一位都必須面對的課題

氣候變遷等異常現象為格陵蘭島帶來意想不到的影響，變暖的洋流帶來更多漁獲，冰融加速也帶來了豐沛的水力資源，使得這裡的再生能源使用率超過 60%，從冰層中裸露的土地，有著更多可供畜牧、耕種農業發展的機會。格陵蘭人並不擔心自己，作為地球上的一份子，他們擔心的是在格陵蘭以外的世界各地，那些繁榮的港口都市、人口密集的地區，是否已經為海平面上升 7 公尺、是否為農作糧食短缺作好因應準備？

格陵蘭前總理 Kleist 問了我們：「你們家住在海平面多高的城市？」

此趟環境教育紀錄片拍攝行程交通中產生的碳足跡，由歐萊德主動承擔環境責任，並獲得國際第三方認證機構 SGS 所頒發的碳中和確證聲明書，使環境教育更富意義。



MIT 電視竟成北極海洋垃圾

在美麗的冰川也有海洋垃圾，甚至是遠從亞洲漂流而來的海洋垃圾。在河流和海洋中，垃圾能夠漂流極遠的距離，遍及世界各地；北極圈的峽灣即便遠在人類文明生活數千公里之外，仍難逃被塑料跟大型海洋垃圾圍繞。在西西穆特近郊廢棄幾十年的小鎮，看見了無法分解的塑膠、金屬廢棄物，甚至岩縫中卡著一台 Made in Taiwan 的舊電視。當地船長 Jan Banemann 判斷，應該是強風把它從廢村裡「吹來的」，或從城鎮的掩埋場流進大海，最後抵達這兒。你隨手丟下的垃圾，永遠都存在於地球上，它會隨著季節的風向、浪潮與洋流漂流到世界各地。海洋垃圾帶來的影響，遠比我們看到的還要深遠，在影響更劇之前，我們該如何一步一步改善？



《解凍格陵蘭》紀錄片公益放映計畫響應

《解凍格陵蘭 Melting Greenland》計畫發起人歐萊德，於收益中撥出 100 萬美金執行此計畫，獲得聯合國認可機構世界氣候基金會 World Climate Foundation, WCF 與 RE100 Climate Group | CDP 共同支持，期盼藉由授權此紀錄片，予同樣關注全球氣候議題與支持本計畫的單位，作為非營利的環境教育教材，讓大眾目睹氣候變遷事實。從環境教育著手，使下一代準備好面對危機並帶來改變的力量。此紀錄片獲邀至聯合國紐約氣候週全球生物多樣性高峰會與 COP27 全球氣候峰會公開放映，在台灣已超過 500 間學校系所、企業與團體支持響應。

紀錄片授權申請
掃描 QR Code 填寫表單申請《解凍格陵蘭》紀錄片，
僅限非營利環境教育教材用途。



《解凍格陵蘭》YouTube頻道



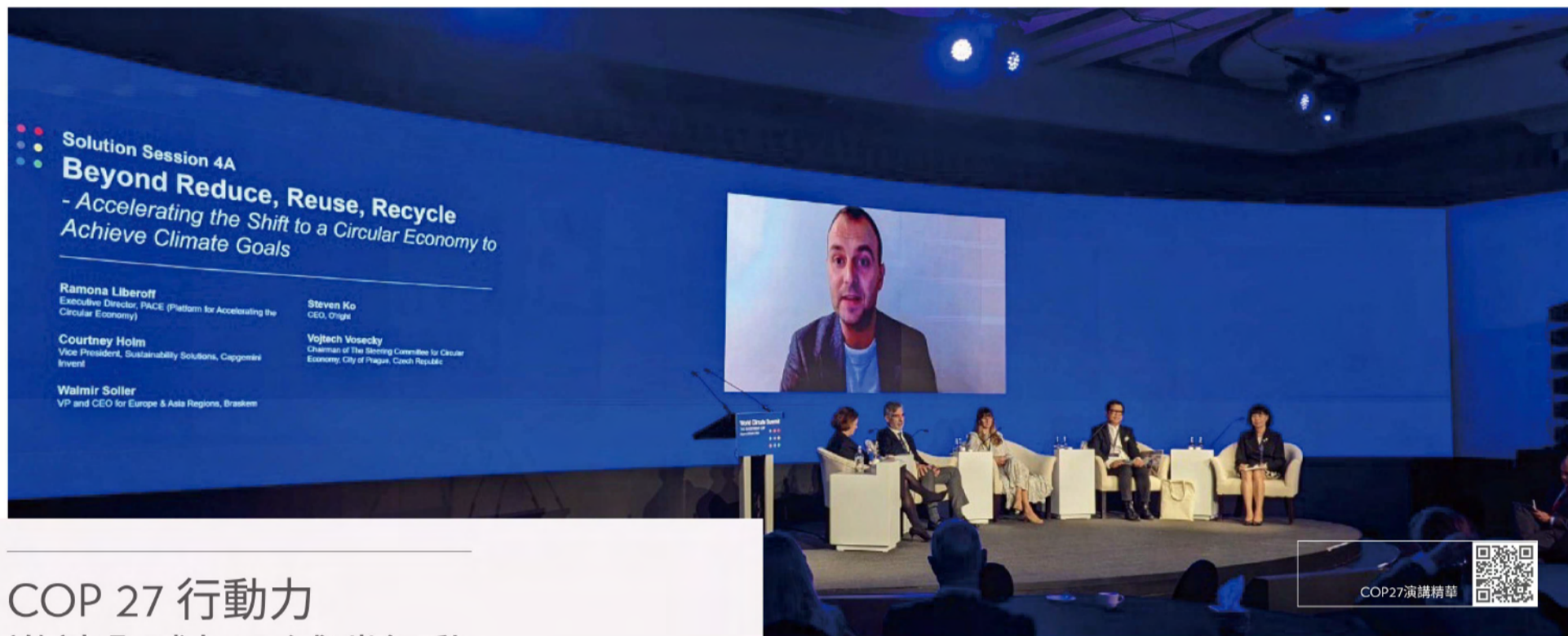
《解凍格陵蘭》紀錄片公益放映計畫響應

歐萊德獻給世界的零碳禮

「終於有一瓶沒有罪惡感的洗髮精」這句話來自聯合國 COP26 全球氣候峰會現場主持人的讚嘆。歐萊德連續三年代表台灣企業出席演說，今年度聯合國 COP27 全球氣候峰會承襲此項零碳禮，將享譽國際的咖啡因洗髮精作為最綠伴手禮致贈與會講者，小小禮盒承載著 20 年來歐萊德致力於綠色永續的各種榮耀肯定與認證。



中小企業發揮綠色影響力 國際舞台大放異彩



COP 27 行動力 邀請全球加入減碳行動

實現氣候目標 循環經濟才是解決之道

第 27 屆聯合國全球氣候峰會 (World Climate Summit, WCS) 在埃及登場，全球第一個達成零碳的美妝企業—歐萊德創辦人暨董事長葛望平，獲得世界氣候基金會 (World Climate Foundation, WCF) 邀請，擔任論壇講者；這場被譽為 COP 最重要周邊會議，匯集全球投資代表與氣候解決項目方案。

葛望平在論壇與線上、實體的全球聽眾分享「循環經濟」理念，甚至當場宣布歐萊德當月 (2022.11 月) 已達成 RE100 100% 綠電使用目標，並已連續三年達成產品與組織範疇一、二、三全面碳中和，更出其不意邀請現場所有人開啟 AirDrop，向所有與會貴賓分享《解凍格陵蘭 Melting Greenland》紀錄片，實踐環境教育理念。

減碳不能單靠生產者 你我都需一起實踐



論壇當天同為聯合國全球氣候峰會的「水資源主題日」，葛望平最後在大會上號召實際行動「3-minute Shower 淋浴 3 分鐘運動」！據台灣環保署公告數字計算，台灣人平均淋浴時間為 10 分鐘，每次耗水約 100 公升，耗電量 (自攝氏 25 度加熱至 38 度) 為 3 度；如將沐浴時間減至 3 分鐘，每人每次沐浴將可節省約 70% 的耗水及 2.1 度的電力使用，相當於減少了 1.05 公斤的碳排放。當每一人響應此運動，一年可為地球減少約 25,550 公斤的耗水量及 384 公斤的碳排放量，相當於為地球種植 35 棵 20 年生大樹的吸碳量。

做小事可以改變大環境 We know the solution, what are you waiting for?



聯合國大會 (UNGA77) 氣候週

連獲 RE100 主席 Sam Kimmins 及世界氣候基金會 (World Climate Foundation, WCF) 主席 Jens Nielsen 支持的歐萊德，以《解凍格陵蘭》計畫受邀前往紐約參加聯合國大會 (UNGA77) 氣候週舉辦的全球生物多樣性峰會 (World Biodiversity Summit, WBS)，首次公開發表 23 天極地遠征之旅成果，藉此喚起世人對日益嚴峻氣候議題的重視與關注。

RE100 全球企業領袖大獎 頒給來自台灣歐萊德

聯合國大會 (UNGA77) 氣候週舉行的 RE100 Leadership Awards 正式公布得獎者，由國際獨立評審團提名，全球 370 個企業成員，近 175 個市場參選，決選僅有 18 位入圍者，包含各大國際知名品牌 BURBERRY、LG Energy Solution、INTERFACE 等。最終，歐萊德突破重圍奪得企業領袖獎 (RE100 Enterprising Leader) 冠軍寶座，爆冷門成為黑馬。

歐萊德於 2018 年率先加入 RE100，承諾 2025 年全企業使用 100% 再生能源，現已超前進度，於 2022 年達成目標！歐萊德策略性地透過太陽光電轉供的合作方式，持續規劃未來的創新能源對策。



法國全球永續美妝領導大獎

歐萊德 15 年來打造綠色供應鏈，一路攜手供應商建構業界循環包材及原料供應鏈先例，成為全球第一個達成零碳的美妝品牌，從產品到服務、關懷環境與社會利益，抱持著「綠色、永續、創新」的核心價值，引領美妝產業制定永續企業治理，為淨零排放作法奠基全球首要案例。



英國全球綠色環境獎

歐萊德五度榮獲英國全球綠色環境獎 (Green World Awards)，連獲三項大獎分別為創新類金獎、環境政策銀獎、企業永續經營銅獎；透過中華民國對外貿易發展協會多年支持，使歐萊德一路茁壯、成長讓這份榮耀更顯意義。



你選擇歐萊德洗髮精 我們為你做到碳中和

全球第一家零碳美妝企業

繼 2020 年歐萊德企業領先全球美妝達成碳中和之後，2021、2022 年皆經過第三方公正單位 SGS 查證，連續三年達成組織型碳中和；包括全產品從原料取得、製造生產、運輸銷售、消費者使用到廢棄回收，涵蓋了直接排放、間接排放的範疇三全面碳中和。

「全球的品牌都會變綠，遲早而已。」這句話出自 2006 年一家剛起步的台灣髮妝品牌歐萊德創辦人葛望平。當時，沒有人知道什麼是「綠色」？教科書沒有教、業界沒有學習對象，就像在一片荒蕪的曠野中開路，歐萊德一步一腳印制定了產業綠色標準。2010 年，與供應鏈共同完成全球第一支洗髮精的「碳足跡盤查」，2011 年完成全球第一支零碳洗髮精。



要談碳中和，先問「邊界範圍」

許多人可能不知道碳中和範疇定義；以一瓶洗髮精為例，原料取得、製造生產、運輸銷售、廢棄回收四個階段的碳排放量加總約只佔總碳排放量的 8%，而在消費者使用階段，包括洗髮的沖洗用水、加熱使用的電所產生的碳排放則高達 92%，因此很多企業所討論的碳排放，事實上常常忽略消費者的使用情境。

「你選擇歐萊德洗髮精，我們為你做到碳中和」消費者使用的碳排放，不會因為製造商只計算生產製作的直接碳排而消失，企業要不要做，決心二字而已。然而面對消費者，要溝通零碳，真的是難上加難！即便氣候變遷的議題升溫，各國不斷地喊出零碳時間表，到終端消費者面前，選擇零碳產品依然只是名詞，不是動詞。

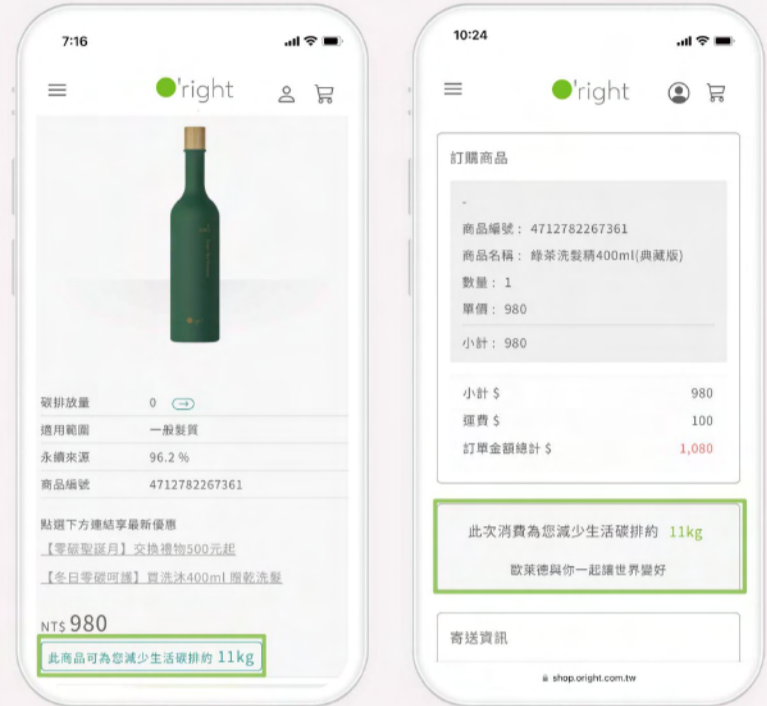


台灣主辦歐萊德 與世界串連關燈

全球響應 Earth Hour 關燈一小時 累計節電量突破百萬再創高峰

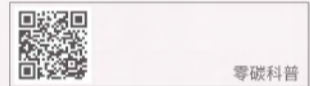
全球最大自發性公益減碳行動「Earth Hour 關燈一小時」，在全球已有 192 個國家與地區、超過 18,000 個世界地標參與，一起關上不必要的電燈，共同為地球關燈減碳一個小時。台灣主辦單位歐萊德連續 12 年以全球少數非 NPO 組織獲世界自然基金會 WWF 所屬 Earth Hour team 官方授權，12 年來持續率領大眾，串連全台政府單位、知名企業、各界名人及校園青年共同響應，並揭露數據讓每年節能減碳更有感；截至 2022 年累計節電量已突破百萬度，成功向世界展現台灣的綠色影響力。

2023 年 3 月 25 日（六）晚上 8 點半，邀你一起關上不必要的燈、關心周遭環境，增加對自然萬物的尊重，減少對環境及健康的負擔。當氣候變遷的警鐘敲醒，我們需要一起做出改變。歐萊德與你一起讓世界變好～



數據透明化，消費者減碳有感

歐萊德付諸行動，執行了碳數據的揭露計畫！造訪歐萊德官方購物平台，就能一目了然各種洗護用品的生活碳排量。結帳時，系統還會貼心加總本次消費可以為地球減多少碳，數據公開透明，讓消費者真實明白，生活中每一個衣食住行的選擇，都在決定我們共同的未來。環保不一定是苦行僧，它可以融洽結合科技、人文、美學生活。歐萊德與你一起讓世界變好～

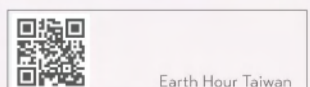


歐萊德綠色夥伴事例 1：旅宿業

台北凱達飯店全客房皆使用歐萊德洗沐備品，旅客洗沐用水及加熱所需用電能耗的碳排，歐萊德都涵蓋做到「碳中和」，成功幫助凱達飯店及旅客一年減少約 243,970 公斤生活碳排放，相當於 22,178 棵 20 年生大樹的吸碳量；位於東部知名度假飯店理想大地，在環境清幽的花蓮地區，打造大自然清新沐浴感受，同樣使用歐萊德洗沐備品，一年減少約 189,504 公斤生活碳排放，相當於 17,228 顆 20 年生大樹的吸碳量。全台一年有 3,294 個旅宿、飯店業客房都搭上這班「零碳洗沐列車」。

歐萊德綠色夥伴事例 2：美髮沙龍業

歐萊德從美髮沙龍起家，在台灣已有 7,000 多家沙龍店使用歐萊德零碳洗髮精，2022 年特別表揚 3,600 多家「綠沙龍」優良店家，店內為顧客洗髮熱水鍋爐加熱能耗碳排皆已達成「碳中和」零碳目標；歐萊德統計 2021 年位於台北的沙龍，銷售量最高的店家至少減少了 79,637 公斤碳排放，相當於種植 7,240 棵 20 年生大樹的吸碳量，是美髮人一起攜手走向零碳的創舉，更是全球沙龍美業邁向淨零的重大里程碑。



GREEN HEADQUARTERS

亞洲第一！深耕環境教育的綠色總部



歐萊德作為全球第一間達成碳中和的美妝企業，位於桃園龍潭的總部更是全亞洲第一座綠色化妝品 GMP 廠；建築物獲「台灣 EEWB 綠建築黃金級」認證及廠房類建築「鑽石級建築碳足跡認證」，更是國家認證唯一一家化妝品「綠色工廠」，為企業與自然共存的最佳展示。

歐萊德自 2006 年確認綠色品牌為發展方向，將綠色 DNA 於建築量體中實現，不僅在產品面從生產到消費使用進行碳足跡追蹤，更透過品牌總部環境教育館讓參訪的朋友們認識歐萊德在各個層面的綠色使命，盼望大家從生活到消費的選擇能緊扣永續的選擇，更於 2022 年正式獲得行政院環境保護署國家級環境教育設施場所認證。

歐萊德綠建築總部的神秘面紗，以全面實踐循環經濟綠色髮妝品牌的初心，將循環設計導入企業理念與產品體驗，創建環境教育館、以翻轉既有物品再設計概念，將回收資源進行二次創意改造，並擁有罕見的天空步道，成為全世界辦公場域的神秘亮點！

全球獨家策展！重現格陵蘭現場只為環境教育

你是否想像過，一部台灣製造的電視最終變成海洋垃圾，漂流到遙遠的北極？你隨手丟下的垃圾都將永存於地球，它會隨著季節的風向、浪潮與洋流漂流至世界各處。在全球氣候影響更劇之前，我們該如何因應改善，都能在歐萊德綠建築總部的格陵蘭策展中找到答案。



歐萊德綠建築總部參訪

邀請各團體親臨歐萊德綠建築總部，不僅能認識歐萊德在各個層面的綠色使命，並衷心期盼能在你心中埋下環境教育的種子，將綠色永續的初衷傳遞擴散。



團體預約參訪



歐萊德綠建築總部

- 全亞洲第一座鑽石級低碳綠色工廠
- 台灣 EEWB 綠建築黃金級認證
- 鑽石級綠建築碳足跡認證
- 經濟部綠色工廠認證
- 行政院環境保護署環境教育設施場所認證



綠建築總部參訪數據：來自 71 國家、35,000+ 人次

全球零碳美妝典範 堅守「綠色、永續、創新」信念

歐萊德的永續包裝



回收再製是循環經濟的最後一哩路 -PCR

「我們知道客戶需要什麼洗髮精，但河流又期望什麼樣的洗髮精？」這是歐萊德 2006 年進行綠色轉型時立下的品牌宣言，將大自然的期待納入產品服務考量當中。

■ 歐萊德使用的是哪一種永續包裝材質？

為了不讓塑膠落入海洋和焚化爐，我們建構工業循環系統，避免挖掘地表的石油來煉製新塑膠，全面進行回收材料再利用，串連瓶器工廠和資源回收站，合作再生 PCR (Post-Consumer Recycled) 塑料瓶器供應鏈，並成功建置 rPE, rPP, rPET, rPETG 供應鏈，並提出減少複合材質、去電鍍包裝，減碳成效高達 80%，讓包裝材料可真正進入回收循環系統。

■ 什麼是 100% PCR (Post-Consumer Recycled) 消費用品回收再製？

100% PCR 再生塑膠 (Post-Consumer Recycled, PCR)，取自消費後家用品回收再製而成，主要為牛奶瓶、優酪乳瓶、洗髮精、沐浴乳及食品、髮妝、保養品類之塑膠瓶器，自消費者手中回收後，經過清洗、脫水包裝、滅菌處理等流程製成，通過檢驗安全無虞，可安心使用。

可回收單一材質是循環包裝的基礎 -Interseroh



Interseroh 是歐洲最大專業原材料回收再利用的集團，也是全球擁有專業認證資格的回收企業。市面補充包多是無法再生的複合材質；歐萊德創新研發環保可再生單一 PP 材質包裝袋，為台灣第一個榮獲歐洲 Interseroh 集團認證之可回收軟性包材。

歐萊德為全球首間推動「去電鍍化」包裝的化妝品公司，所謂「電鍍」是經常在化妝保養品瓶身上看到閃耀著金屬光采的包裝，猶如美麗糖衣外表下，卻有著危害大自然生態的隱性毒藥。電鍍的存在對產品功能並無幫助，僅是增添奢華感，藉以拉抬售價，同時滿足消費使用的尊榮感。

其實電鍍製程所產生的廢水中含有毒重金屬，且具強酸或強鹼性甚至是劇毒氧化物，若未做好標準防護，就將廢液排放至河川農田，會進一步影響在此耕作的農作物、畜牧與生態環境。



歐萊德明星商品養髮液系列 全面採用去電鍍化噴頭

對消費者來說，選購 PCR 綠色產品是最簡單、也是最直接的減碳行為；對企業而言，雖然綠色永續包裝的成本較高，但為環境、為消費者提供具體的減碳行動絕對是企業的責任。我們也呼籲更多品牌應倡導去電鍍化包裝、採用 PCR 回收再製包材，一同為減碳盡一份心力、一起讓世界變好，是我們堅持至今的綠色價值主張。

你手上的零碳產品 擁有世界級公信力



世界冠軍團隊 創新研發獨步全球

歐萊德嚴選安全性高的頂級原料，綠色創新步伐領先業界接軌國際，產品研發獲得多項國際級綠色、永續獎項和認證肯定，擁有獨立實驗室「有機植萃研發中心」，為全台髮膚保養品業界首間取得驗證的化妝品功效驗證實驗室。以國際級標準 ISO 11930 驗證法，通過 TAF 實驗室防腐效能認證，更自主提升為國際級 P2 實驗室。此實驗室的管控嚴格，需在安全隔離的設施中操作，並由生物安全官監督，檢驗技術及實驗室規格與國際同步。

值得你、河川、大地都信任的零碳產品

美麗不一定要有所犧牲，將「綠色、永續、創新」做到透徹，從上游到下游、搖籃到搖籃，堅持實現品牌核心價值，是歐萊德最重要的信念。自創立初期以來，堅守綠色研發承諾，拒絕添加對身體健康或環境疑慮的風險物質，以高於歐盟標準做為嚴謹的自我要求；將產品原料全面去石化來源，以農業副產物替代石化成分，除經國際 TAF 認證的有機植萃實驗室嚴謹實驗評估外，更全面符合美國官方 USDA Biobased 標準；嚴格把關每個環節，提供消費者純淨綠色體驗。

歐萊德的綠色標準



零碳



零環境衝擊



USDA Biobased 生物基天然永續



純素 (Vegan)



不含基因改造生物 (Non-GMO)



無麩質 (Gluten-Free)



永續成分 (Natural Ingredients without the Compromise)



關心動物權益 (Cruelty-free)



三顆星標示 (Star Label)



綠色保養承諾



世界冠軍養髮液 不染髮的黑科技

歐萊德引以為傲的明星產品咖啡因養髮液，推出以來即創下獎不完的得獎紀錄；上市期間，歐萊德團隊前往沙烏地阿拉伯演講時，遇上當地經營椰棗事業的阿拉伯公主，並將譽為中東「生命之果」的椰棗作為獻禮；團隊回國後突發奇想，嘗試將其作為研發原料，發現天然椰棗富含豐富「麥拉寧」成分，可有效降低老化因子，與天然咖啡因結合添入養髮液，更具有顯著效果！

歐萊德於申請專利後推出《咖啡因麥拉寧養髮液》，經弘光科大頭皮保健研究實證，高達 90% 受試者滿意，同時也是歐萊德第三次通過 IRB 的頭皮保健研究實證，實現「一根頭髮看見黑科技」創新研發成果；一次解決兩大頭髮根本問題，養髮同時重現本色之美。



麥拉寧形象廣告



歐萊德六度征服「美妝界奧斯卡」法國巴黎永續美妝大獎

歐萊德以咖啡因麥拉寧養髮液榮獲法國巴黎「全球永續美妝產品大獎」肯定！與法國嬌蘭 Guerlain、英國嵐舒 Lush、芬蘭國寶品牌 Lumene、希臘天然藥妝品牌 Apivita 同場較勁，一舉奪下全球永續美妝產品大獎與全球永續美妝領導大獎。



東京創新天才發明展台灣奪冠！歐萊德以麥拉寧應用頭皮養護奪金成亮點

此項國際發明展深具歷史與具公信力，咖啡因麥拉寧養髮液因創新研發，將椰棗中的麥拉寧成分應用在頭皮養護，可強健髮根、重現本色之美，榮獲「日本東京創新天才發明展金獎」。

咖啡因養髮液·咖啡因麥拉寧養髮液

- 法國巴黎永續美妝產品大獎
- 瑞士日內瓦發明金獎、特別獎
- 瑞士日內瓦發明銀獎
- 英國全球最佳天然美妝品大獎
- 英國全球綠色環境獎金獎
- 德國紐倫堡國際發明 iENA 金牌獎
- 日本東京創新天才國際發明展金牌獎



這可能是世界上最好的洗手乳

匯集植萃活性成分—辣木籽萃取，特殊的抗汙染活性成分，可有效抵禦環境髒污微粒附著於雙手，淨化潔淨，加強防護屏障，同時保濕滋養，雙手滑嫩不乾澀，更添加歐盟有機組織天然驗證起泡成分，綿密細緻泡沫擁有良好延展性，少量使用即可輕鬆塗佈雙手，嚴選木質調植萃香氣，低調沉穩，舒適放鬆，為每一次的洗手時刻打造療癒質感潔淨享受。

- 省水省時 用量節省 50%
- 歐盟有機組織天然驗證起泡成分
- 美國官方 USDA Biobased 生物基天然永續認證



辣木淨化洗手慕絲
Moringa Foaming Hand Wash

綠茶系列

Green Tea



自然多芬芳 純真多美好

綠茶全系列採用歐盟有機認證茶葉萃取，可調理肌膚油脂平衡，換季使用保濕無負擔，從髮絲到肌膚清新舒暢。乘載歐萊德 20 周年的綠色永續精神，化身為綠色菁萃永續生機的綠茶香氛，以自然的芬芳能量，帶給你由衷的純真美好！

曠野玫瑰系列

Wild Rose

堅毅且優雅 自由且勇敢

曠野玫瑰系列為漂染燙受損髮專屬設計，匯聚天然植萃成分，抵禦外在環境傷害、強化髮絲防護力，將堅毅之美轉化為髮絲彈韌能量，如同歐萊德在零碳永續美妝之路 20 年的堅持，期盼與你一起綻放獨一無二的美麗。

