

NEWSPAPER

Spring 2021

歐萊德

全世界第一個化妝品碳中和企業

比 Apple、微軟提前 10 年 2020 達成零碳

世界冠軍在台灣！

展現綠色創新研發

發揮台灣軟硬實力 國內外評審一致肯定

55 產品 + 3 原料通過全球最嚴苛 USDA Biobased 全成分檢驗

顛覆百年的綠色牙膏革命

一支牙膏一舉拿下全球四項大獎！

2021



 'right

我們的使命：為綠色永續的美好努力



零碳最新里程碑 全球第一家碳中和髮妝品牌在台灣

近來「碳中和」議題備受全世界關注，台灣作為全球第 11 個推動產品碳標籤的國家，減碳策略可謂超前佈署，企業之中，又以歐萊德響應最早，2010 年即展開碳足跡盤查，隔年生產出「全球第一支零碳洗髮精」；2020 年底再度領先髮妝同業，率先達成「組織碳中和」及「77 項全品項碳中和」，成為「全球第一家碳中和髮妝品牌」，不僅綠色競爭力備受認可，更證明台灣在國際零碳潮流領導地位。

第一個制定「碳定價」的髮妝品牌

身為天下雜誌 CSR 小巨人獎常勝軍，歐萊德 2015 年到 2020 年連續六年上榜。歐萊德表示，雖是小巨人企業，但與世界各大企業如 Google、Apple 及香奈兒比肩而行，甚至是第一家承諾 2025 年即達成 100% 使用再生能源的公司，成為加入 RE100 國際再生能源倡議組織的國內企業先驅。為了落實零碳永續計畫，訂定 2020 年是歐萊德零碳永續元年，歐萊德也制定出領先國家標準的碳定價每噸 869.6 元，將環境成本納入營運考量，降低環境衝擊。

珍惜水資源 2020 年達成廠區零排廢

歐萊德規劃三大水資源回收系統，並且進行水足跡盤查，更有效的管理水資源。為了降低產品耗水量，也針對洗髮精內的起泡劑成分進行改良，增加可沖洗性，縮短沖洗時間，減少產品所增加的耗水量，廢水利用方面不僅嚴格，更大幅超越現行法規，達到零排廢的標準。



登陸北歐 最大美妝實體電商通路 Lyko

Lyko 深根瑞典及挪威開設多達 37 家的實體店舖，為全球最具領導性的電商平台之一，每月平均瀏覽量超過三百萬人次。

2020 雙方獨家攜手合作，不僅讓歐萊德的綠色產品登陸瑞典、挪威實體店，甚至透過電商平台的完整網絡深入到丹麥等北歐地區，並登上熱門銷售排行榜，革命性的源木牙膏甚至被 Lyko 選為純素最佳禮物，證明人們對於永續美好的追求，不分國籍。



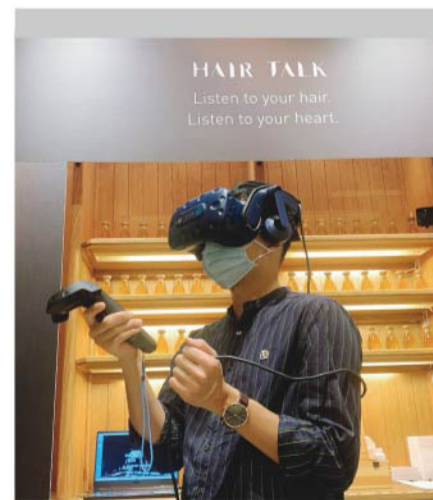
台灣第一家進駐亞洲美妝時尚最高殿堂日本伊勢丹百貨

作為東京流行時尚標竿的新宿伊勢丹百貨，集結各大頂級美妝品牌，不僅對消費者有其獨特的魅力，更對於進駐品牌的篩選有著謹慎嚴格的標準。來自台灣的零碳美妝品牌歐萊德，以享譽世界的永續影響力，成為首位獲邀進駐東京新宿伊勢丹百貨的台灣美妝品牌。



電動汽車綠電減碳八成 綠色理念貫徹始終

走進桃園龍潭的綠色髮妝品牌歐萊德總部，會發現停車場有 6 座電動車充電樁。為鼓勵綠電減碳，從公務車到員工用車，以行動代替口號。



頭髮髮 VR 展 帶你窺探女人的秘密心事

歐萊德創新以 VR 策展形式，刻劃女人的情緒秘密，運用虛擬實境科技，結合 25 個與女性息息相關的日常物件，透過媽媽、妻子和女主管三種不同角色層疊交織情緒，帶領觀者進入女人內心深處。



影片連結



歐萊德·歐都納 聯名跨界合作 打造可上臉的「防蚊乳液」

歐萊德為純淨髮膚而堅持，歐都納為山友戶外活動而生，兩大品牌從城市森林探索人生的各種可能，鼓勵民眾回歸自然與環境。

「雨林精油防蚊液」承襲亞馬遜部落與自然共處共生的古老智慧，封存來自亞馬遜雨林珍貴祕寶安弟羅巴 (Andiroba) 果的天然防蚊能量，打造人與自然在親近與守護間的美好平衡。

展現台灣軟硬實力，國內外評審一致肯定



創新設計顛覆百年牙膏成分 拿下日本 GOOD DESIGN 金獎

GOOD DESIGN AWARD 日本優良設計獎，名列世界四大設計獎，今年該獎項不畏疫情，依舊吸引 4,769 件設計作品參賽，歐萊德繼獲 BEST 100 百佳獎後，再次為台灣勇奪金獎（經濟產業大臣獎）殊榮。

GOOD DESIGN AWARD 的理念是利用設計將人們的生活、產業和社會變得更加富足，歐萊德重新定義標準，創新研發，以日常必備品來實踐人與環境皆好的精神，得獎產品「源木牙膏」不僅獲評審團高度認可，更被評價為「世上獨一無二的公司設計事例」。


影片連結

歐萊德推動 CSR 贏國際肯定 再度榮獲亞洲最佳永續報告金獎

亞洲永續報告獎 (Asia Sustainability Reporting Awards, 簡稱 ASRA) 評審曾盛讚歐萊德「少數將 CSR 與永續作法融入於企業本身的产品與服務之中的優秀標竿」。2019 年歐萊德創辦人葛望平甚至成為唯一代表亞洲美妝業的演講者，受邀前往在新加坡舉辦的「亞洲永續報告峰會」上發表演說。

2020 年，歐萊德持續透過 CSR 報告書向社會大眾傳達從台灣出發的綠色信念，在報告內容、設計、供應鏈、SDGs 等領域入圍六項大獎，並最終奪得亞洲最佳永續報告 (SME) 金獎、亞洲最佳永續報告設計獎、亞洲最佳永續報告供應鏈獎等三項大獎，將延續企業永續作為的品牌精神揚名國際，並期望為化妝品同業樹立永續典範。





代表台灣！四度蟬聯全球永續美妝大獎

歐萊德與 Aveda、Lush 等眾多國際品牌競爭角逐獎項，四度蟬聯全球永續美妝大獎 (Sustainable Beauty Awards)，主辦單位以「拓展美妝產業永續界線」為目標，表彰推動全球美妝產業永續發展的企業品牌。獲全球美妝最高榮耀「永續美妝新品 New Sustainable Product」冠軍！

獲各國評審團盛讚：「歐萊德獲獎實至名歸，他們以中小企業之姿，全方位達成永續美妝研發、創新等多項要求及標準，展現令人驚豔的綠色永續實踐，期待獎項的肯定能激發歐萊德在永續美妝領域持續前進，更希望明年頒獎典禮上能再次見到歐萊德團隊！」



影片連結




連續六年「天下企業公民獎」小巨人頂尖企業

台灣最具代表性企業社會責任獎項「天下企業公民獎」，歐萊德連續六年上榜，在「環境永續」評分項目上遙遙領先。

評審表示：歐萊德帶著原生的綠色 DNA 走向國際，從公司文化到產品製造，全力實踐環保理念，永續作為多次登上國際舞台。在台灣則透過教育，向下扎根綠色影響力，以小巨人姿，為美妝產業帶來正向力量。

RE 100



Hair O'right is a Taiwanese haircare brand. The company is a global leader in sustainable haircare and has won several awards for its products. O'Right joins RE100 with a target to source 100% renewable electricity for its operations by 2025.

歐萊德與護國神山台積電同時入選 RE100

全球氣候組織 RE100 倡議行動公布：歐萊德與台積電、Apple 同時入圍全球十五大「綠色永續領袖獎」！

RE100 是國際成立的倡議行動，目標是在 2020 年至 2050 年間有 100 家採用 100% 再生能源，而加入的企業須公開承諾其達成時程。

歐萊德早於 2018 年就加入 RE100，持續透過綠建築、太陽能設備以及組織/全產品碳中和等綠色作為，邁向零碳永續未來，獲得 RE100 領導評審盛讚「令人印象深刻的綠色影響力和領導典範力」！

引領永續美妝潮之「明日之星」



顛覆百年配方的牙膏革命

工業革命後的一百多年來，牙膏作為人類每日生活所需，卻未與時俱進，仍然使用許多連化妝品都不再添加的高風險原料，歐萊德創辦人葛望平在往來多國的旅途中，觀察到這微小卻驚人的發現，啟發團隊費時三年研發，顛覆性地排除牙膏六大高風險物質。

而歐萊德源木牙膏獲得美國官方 USDA Biobased 100% 生物基天然永續認證，證實配方無石化來源。更以永續樹木粉末取代傳統研磨劑，溫柔清潔且可完全分解，並含有 30 億個優質綠藻細胞，以及四種天然精油，彷彿置身森林芬多精，將口腔清潔用品升級為食品級的保養品！

製作過程堅持以綠色設計來達成「零碳就是零環境衝擊」的品牌呼籲，從綠色能源、生產到銷售，全方位革新一舉獲得 Good Design Gold Award 大獎肯定。

以綠色牙膏革命為生活帶來日夜啟發

歐萊德將「綠色創新的精神」融入日常用品中，展開「綠色生活革命」。並期望每位歐萊德牙膏體驗者，早晨與夜晚思考且重新翻轉自身所在的專業領域及產業，啟發更多革命性的綠色永續設計。



咖啡殼也能成黃金？綠色美妝用它享譽國際

有「全球最綠美妝」之稱的台灣綠色企業歐萊德，將常被忽略的咖啡殼加以利用，秉持著師法自然的品牌理念，將台灣原生咖啡殼運用超音波萃取技術，保留最多植物活性而成的天然咖啡因萃取物，並成功取得 INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) 國際命名，在國際 ISO17025 以及五項 TAF 雙認證 P2 實驗室專業團隊研製下，掌控咖啡因對於頭皮的最佳濃度，成功打造出享譽全球的明星商品。



世界冠軍 回購率高達九成

歐萊德咖啡因養髮液能調理滋養頭皮以及油脂，使頭皮保持健康基底，若是能搭配咖啡因洗髮精日常清潔，更加深入滋養髮絲。透過獨步的技術，不只連年在國際間獲獎，也打響台灣的名號。至今熱賣總銷量已有 28 座 101 那麼高，全球銷售超過 40 個國家，為不分國籍的消費者破解頭髮問題，回復自信光采。



Pantone 2021 代表色「極致灰」、
「亮麗黃」傳達灰暗盡頭重新看見
曙光美好寓意。

全球唯一 微醺美麗 高粱酒釀護手霜

本次新上市的高粱護手霜主要原料—高粱酒糟，來自金門酒廠釀造高粱酒所產生的酒糟副產物，歐萊德表示，儘管酒廠免費提供酒糟予當地民眾作為有機農畜肥料或飼料，但每日高達 250 公噸的高粱酒糟仍絕大多數成為工業廢棄物丟棄。向來秉持「師法自然 珍愛大地萬物」永續初衷的歐萊德，便是看中高粱酒糟這項極具台灣代表性農作的珍貴可能，以超音波萃取保留最多酒糟活性成分，再次獲得獨家INCI命名原料權，期望透過解鎖天然酒釀美麗奧秘，在減少環境廢棄物產生之餘，達成歐萊德讓人類與地球一起更美好的零碳排美麗。

歐萊德洗髮精，領先全球再創第一

根據美國政府官方公告，「美國官方 USDA Biobased 生物基天然永續認證」，全球僅 55 支 Hair Care-Shampoo 洗髮類產品通過認證，其中歐萊德洗髮產品占了 19 支，領先業界全球第一。

[科普知識1] 了解化妝品天然有機等相關認證

目前由民間私人公司 ECOCERT 及歐洲五個民間協會制訂 COSMOS 都是不錯的認證，歐萊德目前使用的原料也有 93 支獲得上述認證，但其查廠與查原料多屬於檢核來源『文件驗證』，對於產品實際全成分比例存在著許多盲點與不足。而現今最嚴苛的標準就是產品全成分實驗室檢驗，美國政府制訂 USDA Biobased 國家標準，其驗證方法與認證標準是全球最嚴苛也最具公信力的。歐萊德的產品全成分驗證選擇全球最具公信力的美國國家標準 USDA Biobased 官方認證，因此從全球各大天然有機美妝品牌中脫穎而出，榮獲2019法國永續美妝獎全球領導大獎，全球永續美妝的世界冠軍！

[科普知識2] 若您關心化妝品天然有機認證規範與盲點，下列知識您一定要知道

美妝產品全成分檢驗，實驗室驗證法的世界最高標準：歐萊德取得的認證，是通過產品全成分驗證的美國政府官方標準 USDA Biobased 生物基驗證，採用碳 14 測定法的 ASTM D6866 方法。Biobased 生物基產品，其來自植物和其他可再生農業，海洋和林业天然永續材料，可替換為傳統石化產品之替代品。獲得美國 USDA Biobased 標章產品，列為美國聯邦政府優先採購產品。

歐萊德通過產品全成分驗證的檢驗單位：美國政府認證，全球著名 Beta 實驗室美國政府認證 Beta 實驗室是 ASTM D6866 方法的關鍵開發成員之一，並在全球的主要生質標準化行動中擔任技術顧問，如歐洲施行的 CEN/TS 16137 和 EN 16640。經 ISO 17025-2017 認證的 Beta 實驗室一直是碳 14 測試的領先者（由美國化學家李比 Willard F. Libby 提出的碳 14 測定法，獲得諾貝爾化學獎）。歐萊德認同 COSMOS 及 ECOCERT 天然有機原料的認定，而對於天然有機產品的驗證，我們提出一些盲點可讓大家討論，因為這可能跟你先前所理解的不大相同。

以 ECOCERT ORGANIC COSMETIC 有機妝品認證為例：

有機化妝品必須符合：

- (1) 產品中所有成分至少 95% 的成分是天然的。(盲點：容許 5% 以下非天然成分)
- (2) 產品中所有植物原物料至少 95% 是有機的。(盲點：產品中並非所有原料都來自植物)
- (3) 產品中所有成分至少 10% 是有機的。
(這是關鍵，指產品全成分的有機成分比例只要有 10% 以上。而盲點是原料與成品無任何實驗室有機驗證法可驗證)，且有機化妝品並不代表純素。(計算方式為 w/w, 重量百分比)

以 ECOCERT NATURAL COSMETIC 天然妝品認證為例：

天然化妝品必須符合：

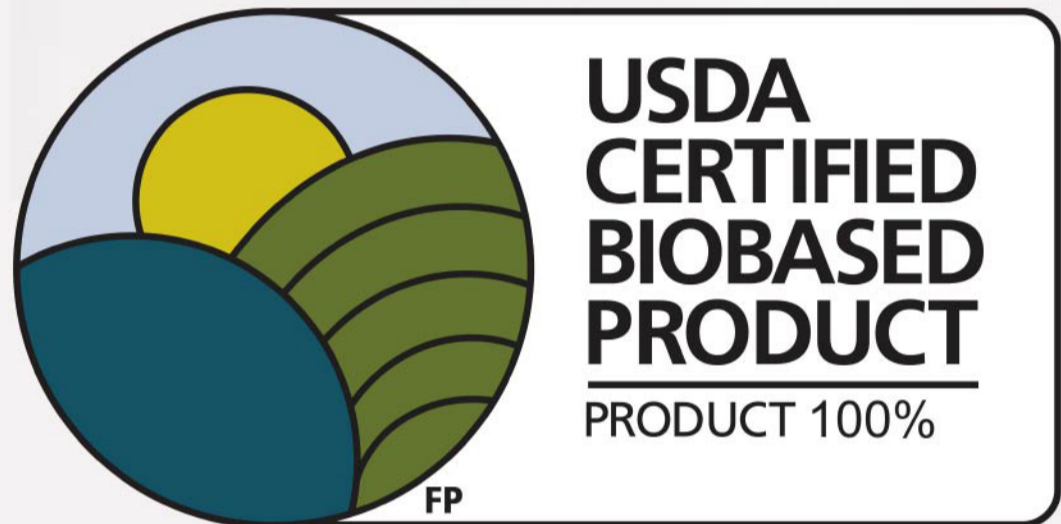
- (1) 產品中所有成分至少 95% 的成分是天然的。(盲點：容許 5% 以下非天然成分)
- (2) 產品中所有植物原物料至少 50% 是有機的。(盲點：產品中並非所有原料都來自植物)
- (3) 產品中所有成分至少 5% 是有機的。
(這是關鍵，指天然產品全成分的有機成分比例只要有 5% 以上。而盲點是天然原料與天然產品無任何實驗室天然驗證法可驗證，除了 USDA Biobased 生物基驗證法)，且天然化妝品並不代表純素。(計算方式為 w/w, 重量百分比)

COSMOS 與 ECOCERT 有查廠，但仍舊是以書面證據審核的形式，其沒有任何實驗室驗證法可驗出產品全成分實際的有機與天然比例。換句話說：事實上取得 COSMOS ORGANIC 與 ECOCERT ORGANIC 認證的美妝品，是沒有經過實驗室天然有機驗證法驗證的，也極可能無法通過產品全成分檢驗的 USDA Biobased 100% 生物基驗證。

歐萊德 O'right 綠色永續美妝標準

[USDA Biobased + 純素 + 零碳排]

歐萊德因此榮獲 2019 法國全球永續美妝領導大獎，是永續美妝的世界冠軍！



8free 再進化 實現對河川的承諾

全產品進化再升級 Vegan (純素)、Gluten-Free (無麩質)、Non-GMO (不含基因改造生物)，照顧有更多需求的朋友，在尋求美麗的同時，也關心動物應有的權利。歐萊德不僅友善人體健康，更致力提供永續的全綠生活方案，為人類著想，也為地球著想。



看更多



三顆星標示

歐萊德秉持真實揭露原則，全系列產品外包裝根據全成分來源，加註一顆星至三顆星，以負責任的態度讓大眾更易辨識產品的天然來源。



純素 (Vegan)

堅持不添加動物來源成分，以最嚴謹的純素標準，成就真正的綠色產品，推薦給所有素食者，同時也是歐美最熱門話題。



不含基因改造生物 (Non-GMO)

選用不經基因改造之植萃來源成分，用心照顧所有消費者身體髮膚健康的同時，也以最綠能量守護地球。



關心動物權益

尊重生命為基礎，配方研發堅持不做動物實驗，以替代性試驗證實產品功效，並支持動物保育與關懷動物權益，成就真正的綠色產品概念。



永續成分

全產品配方原料必須通過歐萊德嚴格制訂的準則，方可列入計算，標示符合生態系統可自然循環、永續生成的比例，給大眾最透明、安心的選擇。



無麩質 (Gluten-Free)

全系列產品不含麩質 (Gluten) 成分，提供髮膚健康與安心完整呵護。



100% PCR 可溯源再生瓶 賦予回收塑膠新生命

為了讓資源再利用徹底地實踐，歐萊德可溯源再生瓶使用 100% 再生塑料 (Post-Consumer Recycled, PCR 消費用品回收再製)，PCR 產品的碳足跡與全新塑膠製品相比，能大幅降低 60-80% 的碳排放量，對環境更友善！

對消費者來說，選購 PCR 商品是最簡單、最直接的減碳行為。對企業而言，雖然 PCR 成本較高，但為環境、為消費者提供具體的減碳行動絕對是企業的責任。歐萊德也呼籲更多品牌、企業採用 PCR，一同為減碳盡一份心力。



全球第一支再生塑膠押頭來自台灣

繼全面的百分再生塑膠瓶使用之後，2018 年更打造出全球第一支再生塑膠 (PCR) 洗髮精押頭，成為第一個從內料到包裝全面落實「循環經濟」的髮妝品牌，真正做到工業循環，實現搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 的理念，完成了產品減塑又減碳的最後一哩路。



全世界第一個化妝品碳中和企業，歐萊德怎麼做到的？



2021 達成歐萊德產品全面零碳的承諾

自歐萊德開始盤查碳足跡至今，十年有成，克服成本提高與計算等困難，只為善盡環境永續的企業責任。於 2020 品牌零碳永續元年，成功邁向下個里程碑。除了維持綠建築與綠色工廠零碳排，2021 更將進階達成 77 個全品項零碳。根據《巴黎協定》，減少碳排放，得以減緩氣候變遷，是改變未來人類生存的主要關鍵，因此零碳排絕非只是口號，人們有權利使用減少環境衝擊的零碳排商品，企業善盡再製造的責任，一起打造給下一代永續美好家園。

連續八年減碳近兩百萬公斤

2020 年是氣候行動關鍵性的一年，世界各國領導人將就未來發展方向做出關鍵決定：《巴黎氣候協定》、《可持續發展目標》和《生物多樣性公約》，這些決定將影響我們自己的未來以及未來幾十年的地球狀況。2020 年也是歐萊德的零碳永續元年，自 2012 年綠建築總部成立以來至今年 3 月，從「綠產品、綠總部、綠物流、綠行動」四大面向，總計減少 1,913,054 kg 的碳排放量，相當於種下 173,914 棵大樹，等於 5 座大安森林公園吸碳量。歐萊德連續八年，用積極行動與一年兩次的減碳報告，證明致力零碳永續地球的誠摯之心與深厚綠實力。不僅如此，歐萊德還積極響應減碳、減塑、種樹、關燈、淨灘等環保 CSR 行動，更新增 50 項產品碳足跡盤查與碳中和確證，致力達成零碳目標，以綠色實踐向地球致意，兌現 2020 零碳永續元年的承諾。

不可不知，什麼是碳中和？

碳中和指的是碳的總排放量為零，也就是碳排放量和減碳排放量相互抵銷。

為了達到碳中和，通常有兩種做法：

1. 產生了多少碳，就種多少樹來吸收二氧化碳，以達成環保與平衡為最終目標。
2. 從源頭減少碳排放量，使用再生能源、製程減碳、永續材料，全方位的改進。



從這棟綠建築，啟動你的綠色日常



全亞洲第一座 綠建築化妝品GMP廠

「全台最綠的公司」歐萊德總部位於龍潭，占地 1500 坪的清水模是全亞洲第一座綠建築化妝品 GMP 廠，並通過十項 ISO 國際標準認證。

- 台灣EEWH綠建築黃金級認證
- 廠房類建築鑽石級建築碳足跡認證

與自然共處的歐萊德總部

總部動工之初，我們看到地上的一隻青蛙，牠比我們早來到這塊土地，我們希望綠建築完成後，牠的子子孫孫都能在這無憂的棲息。

所以我們花了兩年研究這塊土地的自然景況、日照角度與風向，學習與環境共處，期待與青蛙為鄰。



截至 2020 年 10 月止，超過 70 個國家，多達 30000 人次參觀過綠建築總部，這棟充滿智慧與包容的建築，也開放團體機關、公司行號預約，並衷心期盼能在你心中埋下綠色的種子，將綠色永續的初衷傳遞擴散。



看更多



綠色製造中心

使用風力與太陽能等綠色潔淨能源，來製造歐萊德商品，減少高耗能使用。並在 2020 年完成第二期太陽能發電廠域工程，綠電供應再上層樓！



天空農場

全區卵石與土壤植被的自然降溫設計能減緩熱島效應，有效降低建築物溫度讓室內降溫，節約空調。更設置鳥棲園，保有原生鳥棲場所，與周遭環境共生共存。



水資源循環系統

結合水處理、雨水回收、中水再生利用，更創造噴灌、養殖、洗滌等功用。讓水資源不斷循環淨化，發揮資源最大價值，池裡可看到魚兒與青蛙呢！

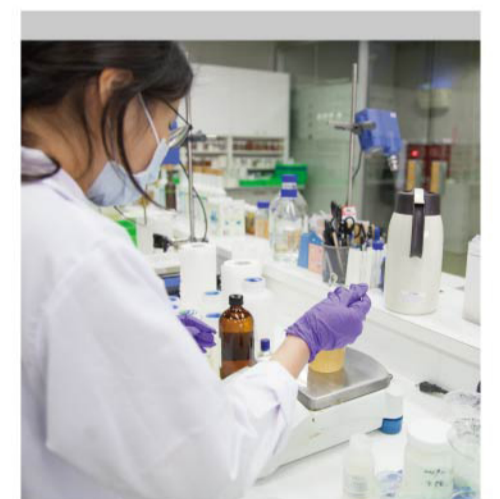


低碳辦公室

歐萊德員工最主要的工作區域，空間寬敞採光佳，加上先進的二氧化碳監測系統，提供同仁環保且健康的良好環境。

RE 辦公室

原本是貨物儲藏室，辦公區域保留了原始的貨架骨架，並搭配吸碳量最高的相思木實木拼接桌面，在貨架漆上一抹耀眼的青綠色，為空間添加活潑亮點。



國際級有機植萃研發中心

國際五項 TAF 認證不僅代表歐萊德實驗室的國際頂尖實力，更用高標準檢驗為綠色產品效果驗證與安全把關。歐萊德為消費者的健康、美麗和安全控管，如同再加上一層防護罩，護衛你我與環境由內而外的美麗。



看更多

